

А вот задолбали [запрещать нам презирать](#) назойливую рекламу! Что видеоблогеры — лишь мегабайты наши тратят. Что группы в соцсетях — берут и копируют один и тот же текст по несколько раз в сутки. Удаляют старую запись и вешают заново. А потом жалуются на сайте — так, будто любить рекламу наша обязанность. Да нет, халтура — всегда халтура, даже если вы зарабатываете только через неё. Сами, когда по ТВ или на сайте видите рекламу, на Mute не нажимаете, вкладку не переключаете? Вот и мы пролистываем ваши «футболки с наклейками».

А вы не пробовали проявить фантазию? Не мучить слушателя штампованными фразами, не растягивать пиар футболок до неприличной длины, не раздражать подписчиков паблика текстами, что висели уже тыщу раз, или штампованными приёмами вроде «продолжение по ссылке». Мы уже знаем, что не найдём там его! Попробуйте вписать рекламу гармонично. Что майки ваши, что наклейки — в середину видеоролика или текста, плавно, без переходов, чтобы люди и не поняли, где начало рекламы, а где конец. И главное — ненавязчиво, не отвлекаясь от темы. Тогда никто не пролистает, не промотает — все, кто посмотрел ваш ролик или прочитал текст, увидят и рекламу. А идеальный вариант — чтобы захотели купить товар, даже не поняв, что вы им его внаглую отрекламировали.

Словом, вы не пробовали делать действительно качественный продукт? Если вы искренне считаете, что радуете нас «улётнейшим контентом», зачем тогда на рекламе откровенно халтурите? Вот для меня идеал (только не смейтесь!) — один политический блогер. Я знаю, что он «куплен». Заходя на его страницу, я сам себе говорю: «Сейчас почитаю заказуху». Но — захожу, заинтересовываюсь, читаю с интересом. А главное — с небольшими оговорками, но начинаю ему верить!

А вы что такое? Вы, как в анекдоте про мотоциклистов, «каждый год новые». Большинство из вас, по счастливой случайности набредя на хорошую тему, через короткое время неизбежно выдыхаетесь и «скатываетесь», переходите в штамповщиков, которых сначала смотрят по инерции, потом забывают. И я думаю, что качество рекламы тут хороший показатель вашей креативности: реклама тупая — блогер скоро скатится. Но при этом каждый из вас думает, будто без его контента мы не найдём, чем занять время.

Развивайтесь, господа, учитесь работать — и не задалбывайте нас назойливостью.

[Read Full Article](#)