

Уважаемые владельцы фотостудий! Я понимаю, что у всех сейчас не лучшие времена и все стремятся заработать, как только можно. Я понимаю, что три четверти ваших клиентов — это дамы-фотографини с набором избитых клише. Но вы делаете так, что оставшимся фотографам просто негде снимать!

С ноября месяца практически все интерьерные студии в нашем областном городе превращаются в однотипные клоны на новогоднюю тему с мелкими вариациями. Ко мне приходит пара, которая хочет фото в стиле нуар, это низкий ключ, жёсткий свет, контрастные тени. Я люблю этот стиль, мне нравится делать такие фото. Начинаю обзвон студий — везде всё одно и то же, весь реквизит отделан в рождественские мотивы, у всех всё белым-бело...

Чёрт возьми, мне нужны чёрные флаги, мне нужен ваш винтажный диван, не обклеенный снежинками и не обвешанный гирляндами. Скажете, что на одной студии свет клином не сошёлся? Да, но ужас в том, что это везде...

Вот уже пару лет подряд 4–5 месяцев в году, если вы не попадаете в мейнстрим, вам негде снимать. «Новый год», начавшись в ноябре, продолжается до конца января, далее у нас «Валентинов день», потом «8 марта», и только к апрелю администраторы студий начинают слышать запросы, выпадающие из общего потока.

Задолбало!

[Read Full Article](#)