

В прошлом году я посмела на свой день рождения захотеть себе кошелёк, и мы с моим молодым человеком задолбались невероятно.

Задолбашка № 1: Какого лешего 90 процентов женских кошельков по размерам напоминают неплохую женскую сумку? Подразумевается, что я всегда хожу с баулом? Клатчи и просто обычные небольшие сумки на ремешке не в фаворе?

Задолбашка № 2: Цвет. Я не люблю пёстрое и рябое. Но каждый второй кошелёк пытается симитировать кожу крокодила или змеи, всё это добро усердно покрыто лаком, а сверху намертво приколочена блестяшка в виде логотипа фирмы. Если же не рябенькая «змеиная» кожа, то вариантов только два: красный и чёрный.

Задолбашка № 3: Отдел для монет, его не существует, а если существует, то внутри кошелька. Ну зачем он там нужен? Я положу туда два жетона, и кошелёк раздуется до невероятных размеров.

Задолбашка № 4: Ну почему, объясните мне, почему этот кусок сшитой тонкой кожи с тканью стоит как пара хороших туфель? Но мне исполнилось 25 лет, поэтому теперь я носитель симпатичного маленького розовенького (привет женщине, боящейся розового цвета) кожаного кошелёчка, стоимостью в четверть среднестатистической зарплаты в столице (тут бы моя бабушка получила инфаркт, потому что это вся её пенсия).

В этом году у моей мамы тоже круглая дата, и я решила подарить ей кошелёк, так как она неоднократно намекала. Зная фирму своего кошелька, я, не задумываясь, пошла в тот же магазин, помня, что лишь в нём единственном выполнялись все необходимые мне критерии, в том числе был широкий выбор по цвету, чтобы купить более сдержанный тёмно-синий или зелёный кошелёк. Но чу, что это? Они просто сократили цветовую линейку и теперь у них, как и у всех, только два варианта: красный и чёрный.

Как же я задолбалась!

[Read Full Article](#)