

Заходя в любой торговый центр, я первым делом ишу карту, инфокиоск или хотя бы стойку с буклетами, в которых обычно печатают поэтажные планы этих лабиринтов. Если до этого посмотрел и нашёл точное местонахождение нужного магазина/офиса в известном сервисе карт города или в интернет-картах одной из поисковых систем, то следую указаниям карты, но всё равно обращаю внимание на средства навигации в самом ТЦ, ишу рекламные баннеры, плакаты и указатели. Заблудился так, что решаюсь спросить совета у кого-то из работников? Подхожу к охраннику/администратору или, если охранник и администратор не нашлись, в крайнем случае к продавцу в ТЦ, если тот совершенно точно не занят и носит бейдж с указанием должности. Зрение у меня не очень хорошее, слух тоже не идеален, однако все вышеописанные действия не составляют для меня особого труда.

Дорогие отлично слышащие и видящие (ну не верю я, что каждый второй нуждается в специальных средствах навигации!) обладатели современных смартфонов с большими экранами, быстрым интернетом и геолокацией, возможностью поставить кучу приложений и прочая, прочая, прочая! Я восхищаюсь вашим талантом перебить меня своим неоплачиваемым «я только спросить», когда я общаюсь с клиентом и оформляю ему покупку! Я изумляюсь тому, как вы, после моего описания инфостойки в холле, местонахождения лифта (с открытой шахтой и очень громкого, между прочим), указания на рекламный баннер в пол-этажа и так далее, уверенно прёте в противоположном направлении, крутите головой или вовсе вскипаете, восклицая: «Вы тут стоите, значит, вы администрация и обязаны знать!»

Знаете что? Старику, ребёнку, взмыленному курьеру, иностранному студенту или ещё кому подобному, кому хватит ума не перебивать меня во время работы, я подскажу, что знаю, без подколов. А остальные — пользуйтесь картами и учитесь искать указатели в ТЦ, не думая, что стрелка вверх означает прыжок, учитесь читать вывески и надписи на бейджах, просите меня поставить и настроить приложение с картами (такая услуга есть в прайсе) — или валите.

Без уважения, ваш задолбавшийся сотрудник красно-белой сети сотовой связи на торговой точке-островке в холле большого ТЦ.

[Read Full Article](#)