

Меня изумляет реклама в онлайн-кино прямо в процессе воспроизведения.

Милые рекламодатели, вы правда думаете, что вместо ключевой реплики героя фильма или сериала я хочу услышать о вашем казино? Меня это заставит сейчас же выключить фильм и пойти спускать свои деньги, раз уж вы не позволяете мне узнать, чем дело-то кончилось?

Ещё весело, когда при нажатии на кнопку воспроизведения идёт аудиоряд фильма вместе с видеорядом рекламы прокладок. Или наоборот. Я точно захочу купить ваши дышащие супернежные воздушные прокладки под видео героя, который ест сырое мясо?

Мне за вас как-то даже обидно — вроде столько денег потрачено, а результата ноль. Ну так подумайте и разберитесь получше, куда и что вы отправляете. Почему я вижу рекламу онлайн-игр, в которые не играю, мой друг — веганских десертов, которые не ест, а мой брат — российских фильмов, которые не смотрел лет 20?

Можно мне рекламу шкафа? Я как раз его ищу, о чём Гугл прекрасно осведомлён.

[Read Full Article](#)