

Вот оно, страшное для всякого покупателя-клиента выражение: «Черный список»! Посмеешь сделать что-то, что не понравится какой-то группе людей или какой-то могучей организации, и они все дружно откажутся иметь дело с тобой! Им плевать на законы, да даже на здравый смысл, который говорит о том, что продавец должен всегда стремиться продать свой товар как можно большему числу людей, работая с каждым. Им хочется ощущать себя значимыми!

Вот водители такси, оказывается, могут включить в черный список не только определенного человека, но даже целый адрес, с которого вызывается машина. Мне интересно, а как они потом контролируют каждый вызов по этому списку? Как этот процесс устроен технически? Учитывая, что в доме обычно много квартир, фамилию можно назвать любую, да и телефонные номера использовать разные?

Или вот большая фирма составляет свой собственный список нежелательных для нее покупателей. Много лет назад я сам попал в такой список у дилеров одного известного автопроизводителя. Не понравилось им, как я их обвел вокруг пальца, не нарушая при этом закона, просто воспользовавшись оплошностью одного их сотрудника. Пообещали они мне, что я ну никогда больше не смогу купить их машины. Я с тех пор езжу на японских автомобилях, которые по надежности превосходят их машины и удивляюсь глупости этих горе-коммерсантов.

Дорогие вы мои, никто вам не может запретить не хотеть брать деньги у кого-то. Это ваше право. Деньги тем и хороши, что на них спрос всегда есть, в отличие от ваших товаров и услуг. А если у вас латентная память о советских годах, когда Продавец чего бы то ни было, был Царь и Бог, потому что только он мог «достать» что-то нужное, то у меня для вас плохие новости. В век Алиэкспресса и Убера вы выглядите ископаемыми динозаврами. Задолбали!

[Read Full Article](#)