

Тут одна дама написала, что [неправильно презирать людей, работающих руками](#) . И я с ней согласен.

Во многом. Почти во всём. Но затем увидел классическое «перекладывают бумажки».

Вы знаете, откуда берётся ненависть? Людям свойственно ненавидеть тех, кто ненавидит их. И люди, работающие руками, почти всегда презирают «перекладывателей бумажек». Потому что «работающие руками» попросту не понимают, чем занимаются в офисе, и за что платят такие большие деньги. А почему они не понимают?

Потому что, в большинстве случаев, они, одновременно, не хотят и не могут. А не могут потому, что не хотят.

Я лично знаю хороших людей, работающих руками. Лично знаю одного парня, тупого, как пробка, но вызывающего у меня огромное уважение именно тем, как он усердно и добросовестно он трудится. И этот человек никогда (повторю — «никогда») не говорил, что в офисе кто-то перекладывает бумажки.

Зато чаще всего так говорят именно те, кто и свою-то работу руками делает так, что хочется лицо рукой разбить.

Дворники, которые третий день обходят стороной мусор на своём участке.

Грузчик, который не может по бумажке собрать товар.

Тот спец, который поставил на палюдариум петли, неустойчивые к влаге.

А теперь, давайте я вам расскажу, что зависит от людей, «перекладывающих бумажки».

От девочки, перекладывающей бумажки, зависит, получают ли пострадавшие от наводнения хоть какие-то деньги от государства.

От мальчика, перекладывающего бумажки, зависит, прилетят ли на всех парах к незаконной и опасной для людей стройке полицейские.

От толстой тётки, перекладывающей бумажки, зависит, получают ли швеи свою зарплату в полном объёме.

От нескладной дылды с кривыми зубами, перекладывающей бумажки, зависит, будет ли швее из чего шить.

От той туповатой на вид блондинки зависит, получит ли швея заказ, который она будет шить.

От той раздражённой девочки, которая постоянно ругает мастеровитых и умелых швей, зависит, закажет ли обиженный и неудовлетворённый клиент что-то снова в этом ателье или умудрится уйти довольным.

От этого растрёпанного мальчика, говорящего о компьютерных игрушках, зависит, смогут ли клиенты оставить заказ на сайте.

От этой девочки в нелепых шмотках — захотят ли они остаться на этом сайте.

От этого самоуверенного типчика в костюме — найдут ли они этот сайт.

Весь труд швеи будет бесполезен, если он будет никому не нужен. А весь труд маркетолога будет бесполезен, если не будет товара, который можно реализовать.

Давайте уважать друг друга!

[Read Full Article](#)